

Guía Rápida

La guía rápida
definitiva: Cómo elegir
el PMS perfecto para
hoteles independientes

La guía rápida definitiva: Cómo elegir el PMS perfecto para hoteles independientes

Al elegir un sistema de gestión de propiedades (PMS) para hoteles independientes, es importante tener en cuenta varios factores. Aquí hay una guía rápida para ayudarlo a tomar la decisión correcta:

1 Evalúe sus necesidades:

- Identifique los objetivos, desafíos y requisitos específicos de su hotel.
- Considere el tamaño, el tipo y la ubicación de su hotel, así como los servicios y comodidades que ofrece.
- Determine el número de habitaciones, personal e invitados que tiene.
- Identifique sus principales puntos débiles y áreas de mejora.
- Definir las características y funciones que necesitas de un PMS.
- Considere su presupuesto y el tiempo que puede asignar para la implementación y el mantenimiento.

2 Investigue el mercado:

- Use recursos en línea, como reseñas, blogs, foros y seminarios web, para obtener más información sobre las opciones de PMS y las tendencias de la industria.
- Pida recomendaciones y comentarios de otros hoteleros, expertos de la industria y asociaciones.
- Haz una lista de proveedores de PMS que cumplan con tus criterios y compara sus características, beneficios y precios.

3 Hable con un asesor inmobiliario o consultores independientes:

- Consulte con asesores inmobiliarios o consultores independientes que pueden proporcionar una lista corta de opciones comprobadas de PMS en función de sus necesidades y objetivos.

- Si bien esto puede agregar un costo al proceso, puede ahorrarle tiempo, esfuerzo y costos a largo plazo.

4 Considere la integración:

- Evalúa la compatibilidad y conectividad de un PMS con otros sistemas y plataformas que utilizas para la operativa hotelera.
- Asegúrese de que el PMS pueda comunicarse e intercambiar datos con su motor de reservas, channel manager, sistema de gestión de ingresos, CRM, POS y otras herramientas que utilice.
- Compruebe si el PMS puede conectarse con servicios de terceros, como pasarelas de pago, programas de fidelización, redes sociales y sitios de reseñas.

5 Busque características clave en un PMS:

- **Gestión de habitaciones:** Gestione fácilmente la disponibilidad de habitaciones, asigne habitaciones a los huéspedes y actualice el estado de las habitaciones en tiempo real.
- **Reservas:** Administre las reservas de habitaciones, la información de los huéspedes y la facturación, integrándose con varios canales como el sitio web de su hotel y las OTA.
- **Facturación y pago:** Procesa pagos y genera facturas, integrándose con diversas pasarelas de pago.
- **Informes:** Genere informes sobre la ocupación, los ingresos y los indicadores clave de rendimiento para realizar un seguimiento del rendimiento de su hotel y tomar decisiones informadas.
- **Integraciones:** Asegúrese de que el PMS pueda integrarse con otros sistemas hoteleros como POS, Channel Manager y CRM.

6 Evalúe las opciones del software PMS:

- Solicite demostraciones a los proveedores de PMS para ver el software en acción y comprender cómo funciona.
- Aproveche las pruebas gratuitas para probar el software en un entorno real.
- Solicite referencias de otros hoteles que hayan utilizado el software PMS que está considerando.
- Considere el nivel de atención al cliente y capacitación que ofrece el proveedor de PMS.

Recuerde, es crucial elegir un PMS que satisfaga sus necesidades específicas y proporcione valor en lugar de simplemente optar por la opción de menor costo. Tómese el tiempo para evaluar diferentes opciones de software y seleccione la que se alinee con los requisitos y objetivos de su hotel.